

Sensing
& Control
+ Think

IoT Robotics AI

2017

欧姆龙

中国地区可持续发展报告书

OMRON China Region Sustainability Report 2017

用我们的工作
提高我们的生活
创造更美好的社会

关于本报告



报告范围

欧姆龙在华的所有法人单位（包括港台地区）。

时间范围

2016 财年（2016 年 4 月 1 日—2017 年 3 月 31 日）的事业活动为中心。

发布周期

本报告为年度报告，从 2010 财年开始发布，本报告为第六本。

编写依据

本报告依据“联合国全球契约十项原则”及“ISO26000 社会责任指南”的要求编制，同时参考全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告指南》（第四版）以及《中国工业企业及工业协会社会责任指南》（第二版）的相关内容。

数据说明

本报告所披露的信息和数据来源于欧姆龙在华各法人单位的官方文件及相关统计数据。个别案例是 2017 财年活动。如无特别说明，报告中数据均包含了欧姆龙所有在华企业；所有数据的最终解释权由欧姆龙（中国）有限公司所有。

发布方式

本报告以中文版向社会公开发布，发布形式为欧姆龙中国官网企业社会责任主页与电子 PDF 版本，电子版官方下载链接：<http://www.omron.com.cn/csr/PDF/2017年欧姆龙中国地区可持续发展报告书.pdf>

- 00 关于本报告
- 02 企业理念
- 03 高层寄语
- 04 公司概况
- 08 可持续发展管理



社会 01

- 10 致力技术创新，构建智能社会
- 12 工业自动化技术创新
- 14 健康医疗技术创新
- 16 智慧交通出行技术创新
- 17 能源管理技术创新



人财 02

- 18 重视权益保障，助力人财发展
- 19 多元化与包容性
- 20 人才吸引和发展
- 22 劳动安全卫生
- 23 尊重人权和劳动惯例



环境 03

- 24 践行绿色运营，成就美好环境
- 25 环境方针和目标
- 26 欧姆龙环境管理



经营 04

- 32 建立透明机制，严格风险控制
- 33 公司治理
- 34 欧姆龙经营



社区 05

- 36 支持社会公益 创建和谐社区
- 38 企业荣誉
- 39 附录
- 39 全球契约十项原则指标索引表
- 40 《可持续发展报告指南》(GRI4) 索引表



用我们的工作，
提高我们的生活，创造更美好的社会。

Our Mission 我们的使命

用我们的工作，提高我们的生活，创造更美好的社会

Our Values 我们的价值观

- 创造社会需求
我们始终引领时代前沿，为社会创造新价值。
- 不断挑战
我们始终不畏风险与失败，充满激情地迎接挑战。
- 尊重人性
我们始终以诚信为荣，尊重人的创造性，坚信它将带来无限的可能。

高层寄语



山田義仁

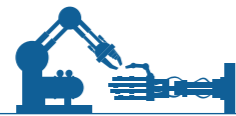
代表取締役社長 CEO
2017年7月

欧姆龙自创业以来，始终坚守企业理念，努力追求可持续经营。我们秉承公司创始人的信念——“通过事业活动贡献社会”，逐步发展壮大，建立了稳固的经营体制。

放眼当今世界，劳动力匮乏，人工费用居高不下，老龄化社会中生活习惯病患者大幅增加，这些新的社会课题正在逐年加重。从过去到现在，我们一直都在努力通过事业活动解决这些社会课题，并积累了一些成绩。因此，未来，我们还将继续关注这些社会课题的发展变化并加以解决，同时力求扩大商机。我们决心为解决社会课题全力以赴，将为实现2030年联合国可持续发展目标SDGs（Sustainable Development Goals）贡献出一己之力。

此次的中期经营计划是面向可持续发展的未来而制定的成长战略。欧姆龙将积极挑战技术创新，并在创新技术的驱动下，努力通过事业活动解决社会课题，实现稳步发展，进一步持续提升企业价值。

公司概况



关于欧姆龙集团

欧姆龙集团由立石一真先生创立于1933年，经过84年的发展，已成为全球知名的自动化控制及电子设备制造厂商。凭借 Sensing & Control+Think 的核心技术，欧姆龙的产品和业务遍及全球117个国家和地区，产品涉及工业自动化、电子元器件、汽车电子、社会系统、健康医疗等广泛领域，品种多达数十万。2016财年，欧姆龙集团在全球拥有36,008名员工，年度销售额达7,942亿日元。

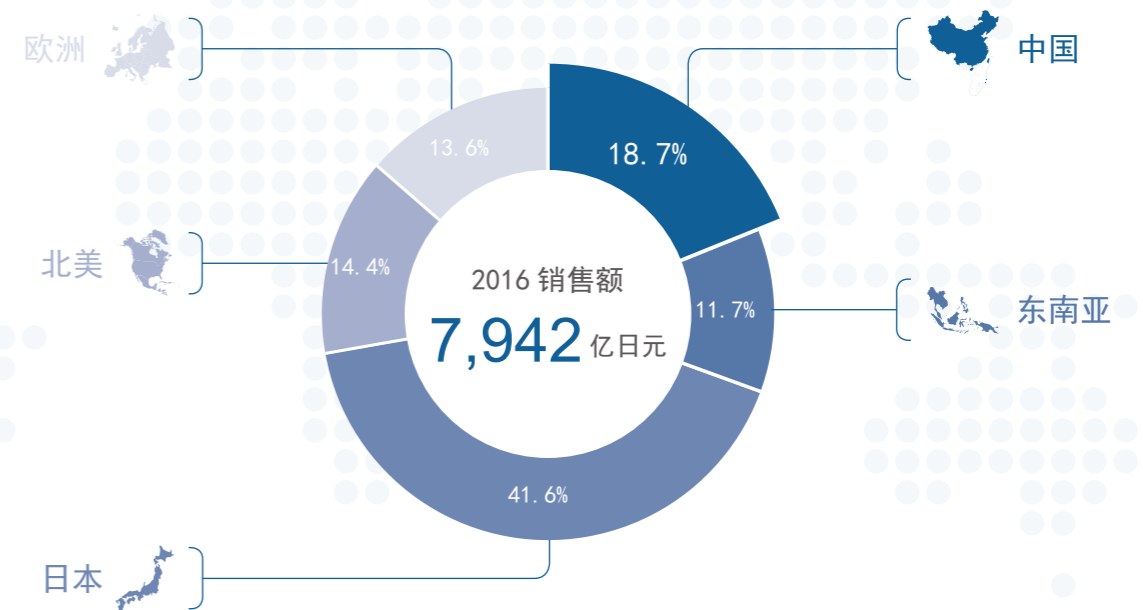


欧姆龙集团在全球拥有
36,008 名员工

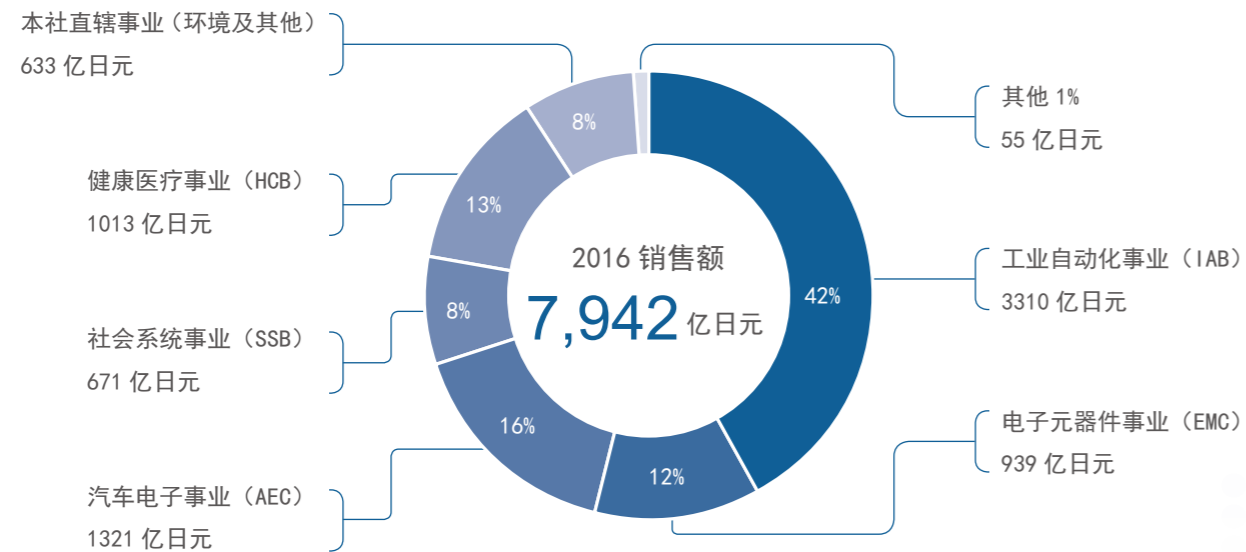


年度销售额达
7,942 亿日元

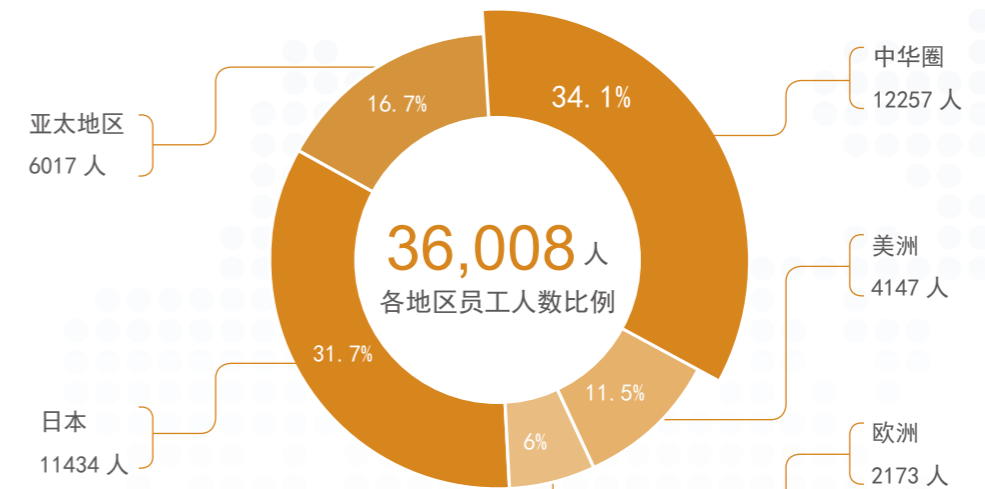
欧姆龙集团销售额分布（按地区）



欧姆龙集团主要业务销售额分布



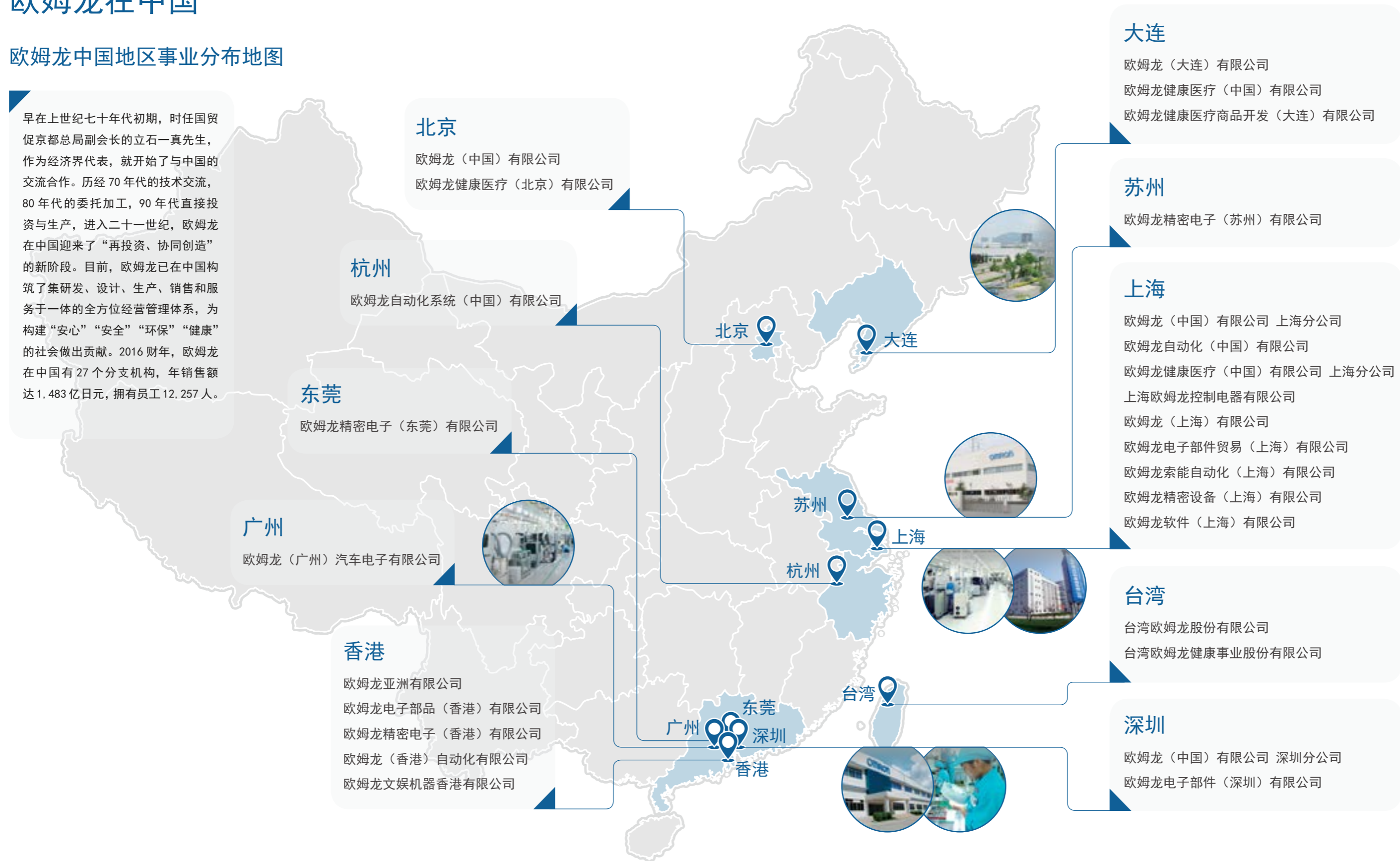
欧姆龙集团员工人数分布（按地区）



欧姆龙在中国

欧姆龙中国地区事业分布地图

早在上世纪七十年代初期，时任国贸促京都总局副会长的立石一真先生，作为经济界代表，就开始了与中国的交流合作。历经 70 年代的技术交流，80 年代的委托加工，90 年代直接投资与生产，进入二十一世纪，欧姆龙在中国迎来了“再投资、协同创造”的新阶段。目前，欧姆龙已在中国构筑了集研发、设计、生产、销售和服务于一体的全方位经营管理体系，为构建“安心”“安全”“环保”“健康”的社会做出贡献。2016 财年，欧姆龙在中国有 27 个分支机构，年销售额达 1,483 亿日元，拥有员工 12,257 人。



北京
 欧姆龙（中国）有限公司
 欧姆龙健康医疗（北京）有限公司

杭州
 欧姆龙自动化系统（中国）有限公司

东莞
 欧姆龙精密电子（东莞）有限公司

广州
 欧姆龙（广州）汽车电子有限公司

香港
 欧姆龙亚洲有限公司
 欧姆龙电子部品（香港）有限公司
 欧姆龙精密电子（香港）有限公司
 欧姆龙（香港）自动化有限公司
 欧姆龙文娱机器香港有限公司

大连
 欧姆龙（大连）有限公司
 欧姆龙健康医疗（中国）有限公司
 欧姆龙健康医疗商品开发（大连）有限公司

苏州
 欧姆龙精密电子（苏州）有限公司

上海
 欧姆龙（中国）有限公司 上海分公司
 欧姆龙自动化（中国）有限公司
 欧姆龙健康医疗（中国）有限公司 上海分公司
 上海欧姆龙控制电器有限公司
 欧姆龙（上海）有限公司
 欧姆龙电子部品贸易（上海）有限公司
 欧姆龙索能自动化（上海）有限公司
 欧姆龙精密设备（上海）有限公司
 欧姆龙软件（上海）有限公司

台湾
 台湾欧姆龙股份有限公司
 台湾欧姆龙健康事业股份有限公司

深圳
 欧姆龙（中国）有限公司 深圳分公司
 欧姆龙电子部品（深圳）有限公司

可持续发展管理

欧姆龙认为，企业的可持续发展就是不断将企业理念在业务开展中付诸实践的过程。为了在全球范围内更好的推动欧姆龙可持续发展理念，2016 年度，欧姆龙结合中长期发展战略，以及联合国可持续发展目标（SDGs）、全球报告倡议组织、联合国全球契约、ISO 26000、电子行业公民联盟、道琼斯可持续发展指数、富时社会责任指数、摩根士丹利资本国际公司全球可持续发展指数等可持续发展的国际标准和趋势，重新制定了企业可持续发展方针，完善了可持续发展管理框架。并将可持续发展的相关举措纳入了 VG2.0，从 2017 财年开始，通过积极推动可持续发展议题的解决，实现 2020 财年目标和 SDGs，在创造社会价值的同时，提升企业价值。

欧姆龙集团可持续发展方针

- 我们以“企业是为社会做贡献的”为基本理念，通过践行企业理念，实现持续提升企业的价值。
- 提出长期愿景，通过事业解决社会课题。
- 为成为真正的全球企业，实现公正且高度透明的经营。
- 秉持责任与所有利益相关方进行对话，构筑稳固的信赖关系。

可持续发展图标



SDGs (联合国可持续发展目标): 2015 年 9 月，世界各国领导人在联合国峰会上通过了 2030 年可持续发展议程，该议程涵盖 17 个可持续发展目标，于 2016 年 1 月 1 日正式生效。2016 年 9 月 19 日，李克强总理在纽约联合国总部主持召开“可持续发展目标：共同努力改造我们的世界——中国主张”座谈会，并宣布发布《中国落实 2030 年可持续发展议程国别方案》。

企业理念

可持续发展的方针

可持续发展相关举措

通过业务解决社会问题

回应社会需求

工业自动化 通过生产制造的革新提高生产力 	健康医疗 实现零心脑血管疾患、零重症哮喘 	智慧交通 减少交通事故与拥堵，实现低环境负荷的汽车社会 	能源管理 普及太阳能发电与蓄电池系统等可再生资源 
---	---	--	---

与合作伙伴的协同

旨在催生创新的课题

满足利益相关者的期望

人财管理 多样化的人财发挥各自的潜能并产生化学反应、催生创新  <ul style="list-style-type: none"> 人才吸引与发展 多元化和包容性 员工的健康 劳动安全卫生 尊重人权和劳动惯例 	生产制造 实现兼顾品质、安全、环境、人权的可持续生产制造  <ul style="list-style-type: none"> 产品安全与品质 减少温室气体排放 妥善管理和减少化学物质 供应链管理 	风险管理 实现基于与利益相关者之间信赖关系的可持续发展社会  <ul style="list-style-type: none"> 诚实公正的商业行为 信息安全和个人信息保护
--	---	---

欧姆龙的中期经营计划“VG2.0”

欧姆龙集团站在全球可持续发展的高度企划未来发展。2011 年，欧姆龙公布了 10 年长期愿景——Value Generation 2020 (VG2020)，旨在成为质量兼备、创造地球价值的企业。自 2017 年度起，欧姆龙进入该目标的最后一个中期经营计划——VG2.0。期间，欧姆龙将继续围绕核心技术，推进技术进步，并以此为起点，与客户、合作伙伴携手，积极创新，在解决社会课题的过程中，追求自我的新成长。

VG2.0 目标



质量兼备、创造地球价值的企业



销售额 (2020 年度)
一兆日元



销售利润 (2020 年度)
1,000 亿日元

VG2.0 基本战略





01 社会



致力技术创新，构建智能社会

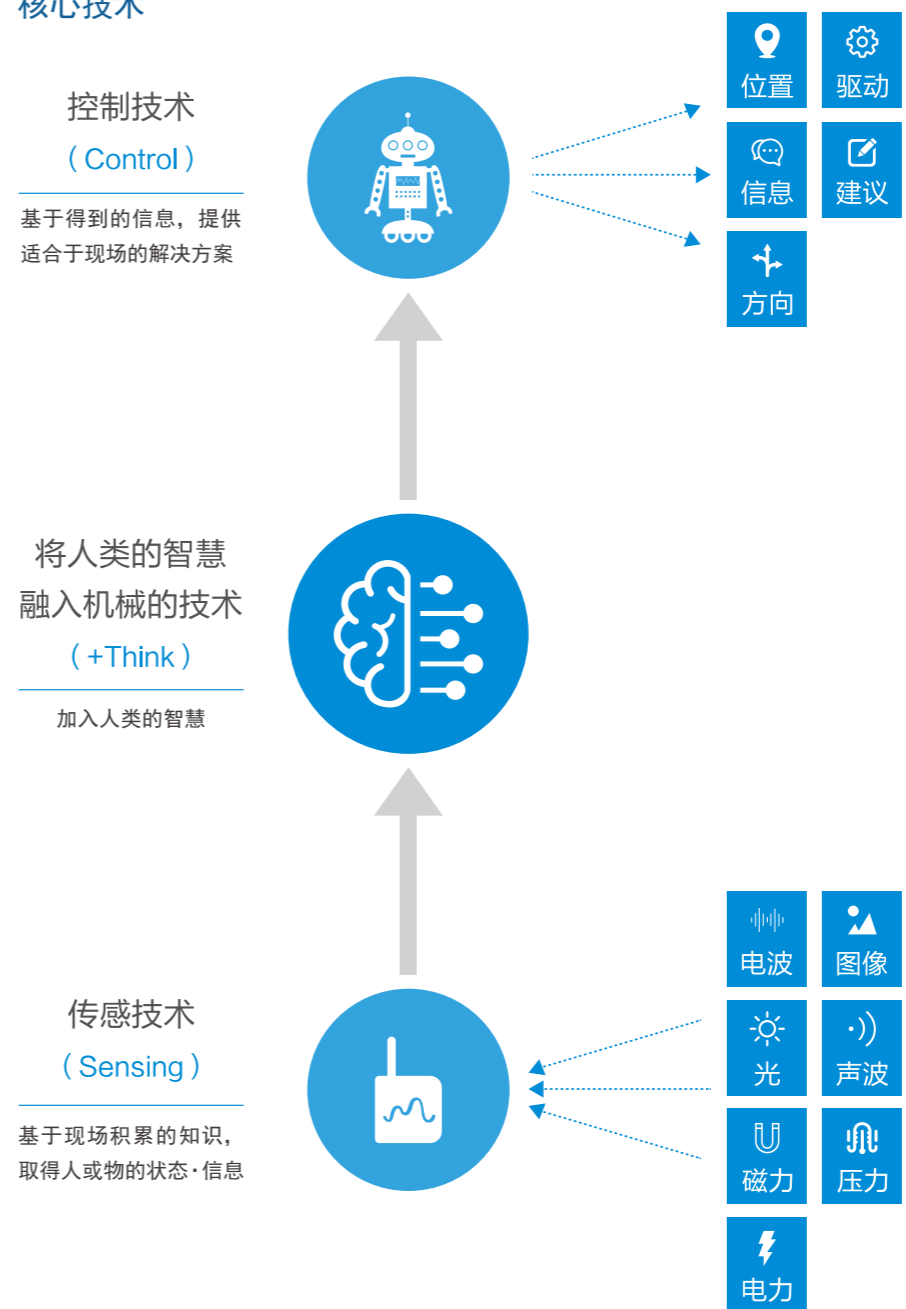
作为在中国发展多年的优秀企业公民，欧姆龙始终尊重中国社会的发展趋势，以解决社会课题为己任，在技术上不懈探索和创新，开展有意义的事业活动，研发和设计更多更高质量、贴合社会需求的产品，创造更美好的生活体验。



欧姆龙用技术革新助力美好生活

欧姆龙将长期经营计划命名为“Value Generation”，不但传达了为利益相关方创造价值的愿望，也与“从技术出发，创造革新，实现自主发展”的集团方针互相印证。而在行动层面，欧姆龙从解决社会课题入手，积极把握社会需求的深刻变化，通过技术革新带动产品创新，努力为人们的现代生活和未来生活带来美好的改变。

核心技术





工业自动化技术创新



欧姆龙工业制造技术创新，满足客户期待

为了满足客户对产品品质日益增长的高要求，欧姆龙必须不断追求工业制造技术的创新。在中国，欧姆龙与中国领先的食物包装设备制造商合作，引进最新的前沿技术，在短时间内成功实现了业界领先的技术进步。

欧姆龙与该设备制造商合作，识别出 25 个技术难题，其中最艰巨的挑战是如何在固定位置切割包装隔膜。理论上，现有设备可以做到正常切割，只是精准度达不到顾客的期待。对此，欧姆龙开展了大量的试验和试错，最终实现了对现有设备行为特征的量化，并根据量化数据修改了控制器的编程，满足了客户要求。再加上与现场工作人员的密切合作，欧姆龙攻克了所有的技术难关，仅在 6 个月的时间里就实现了行业内几乎“不可能”的生产率 5 倍提升速度。



健康医疗技术创新



欧姆龙中国行动

欧姆龙深耕健康医疗事业，助力建设健康中国

- 针对慢性病、职业病、亚健康等健康问题，欧姆龙充分发挥领先的“传统与控制 +Think”技术优势，助力“健康中国”建设。
- 针对心脑血管疾病，欧姆龙依托独有的“血压连续逐拍测量”技术，让血压仪可捕捉血压的急剧变化，与可穿戴技术结合后能实现 7*24 小时的血压监测。2017 年 3 月，欧姆龙腕带式血压计 HEM-7600T 上市，打破了“测量时对手腕位置、姿势有严格规定”的传统。其搭载的蓝牙通信功能，与 OMRON connect APP 连接后可记录每次血压的变化状况，也可导入到 iPhone 的健康应用中，便于实施监测血压变化。此外，欧姆龙还积极参与中国高血压研究，在北京阜外医院进行的 STEP 研究为患者免费提供了 8,000 台血压计，而在西部地区的高血压患者研究覆盖了 109 个地区和 250 万人。

针对空气污染、雾霾和呼吸性疾病对人们健康生活的困扰，欧姆龙中国不仅在全国设立了 12,000 家雾化室，投放医用雾化器 15 万台左右；还与雾化药物巨头合作设立了关联药房和雾化体验中心，目前关联药房达 1,500 家。2017 年，欧姆龙还发布了《制氧机家庭应用指导蓝皮书》，阐述分子筛制氧机的适应病症、临床规范化治疗，帮助患者更好地进行家庭氧疗。

<p>8,000 台</p> <p>在北京阜外医院进行的 STEP 研究为患者免费提供了 8,000 台血压计</p>	<p>在西部地区的高血压患者研究覆盖了 109 个地区和 250 万人</p>
<p>在全国设立了 12,000 家雾化室</p> <p>投放医用雾化器 15 万台左右</p>	<p>1,500 家</p> <p>目前关联药房达 1,500 家</p>



智慧交通出行技术创新



欧姆龙中国行动

欧姆龙解决共享单车电子锁可靠性课题，提高道路使用率

欧姆龙电子元器件事业部助力共享单车在中国的普及和发展，旨在提高道路使用率和降低拥堵程度。从 2017 年开始，电子元器件事业部与共享单车行业领先企业合作，为解决其电子锁的可靠性的课题，特别进行了针对性的产品设计、提供和技术支持。搭载欧姆龙微动开关的电子锁，能够更加准确地检验锁扣运转的状态，提高了单车用户在使用过程中的安全性，同时也实现了更加精准的计费。目前，欧姆龙将与客户进行深度合作，

为客户在更多层面提供各种解决方案，并且将致力于将解决方案推广至整个行业，为实现更加便利、安全的共享单车出行方式作出贡献。



能源管理技术创新

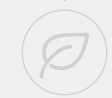
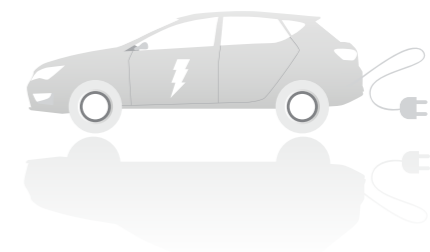


欧姆龙中国行动

欧姆龙攻克张力技术难题，推动新能源汽车行业发展

随着环境问题的加剧，新能源汽车日益流行。纯电动汽车以车载电源为动力，对环境的影响远小于传统汽车，成为新能源汽车中的大势。但由于相关技术尚不成熟，纯电动汽车的电池再张力控制技术存在壁垒，无法实现高效生产。

欧姆龙以其独特的技术优势，制造出业界最高速的电池叠片机，使得电池的生产效率提升了 50%，解决了长期困扰纯电动汽车行业快速发展的张力控制技术难题。这一突破性的技术创举，不仅为欧姆龙带来了可观的业绩效益，更是推动了整个新能源汽车行业的发展，为低碳减排、绿色出行提供了强有力的技术保障，真切诠释了欧姆龙“企业是为社会做贡献的”企业理念。



02 人财



重视权益保障，助力人财发展

“人财”是欧姆龙内部对人才的独特称谓，蕴含着对员工价值的独到理解。对欧姆龙来说，员工即是最重要的财富，人财战略的目标就是打造一家员工能够成长、享受工作、并不断以高标准执行任务的公司，并为此致力于推进人财有效管理。因此，欧姆龙始终将尊重、开放和多元的理念融入公司的每一个环节，全方位保障员工的权益，并提供足够的空间和机会，让员工能够充分发挥自己的才能，实现个人成长。

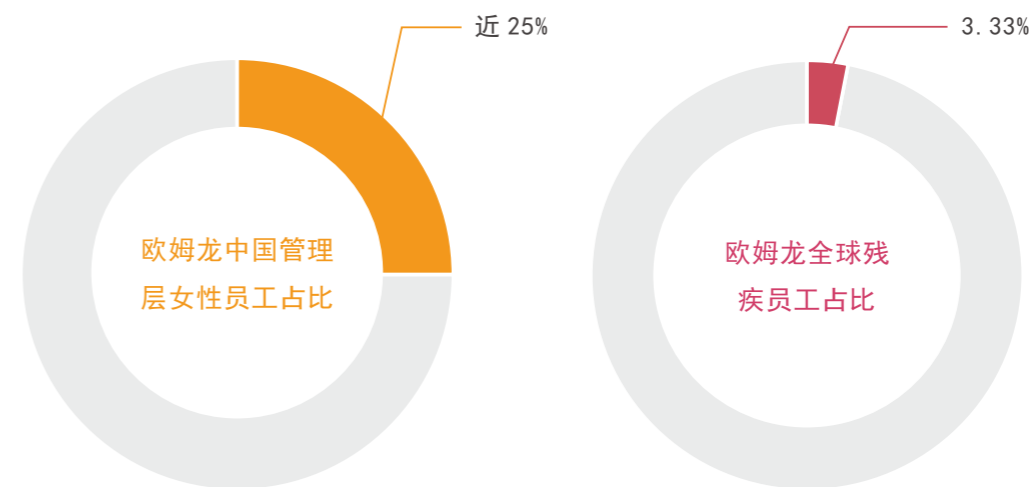


多元化与包容性



欧姆龙中国行动

2016 财年，欧姆龙中国管理层女性员工占比近四分之一，26- 35 岁员工的比例超过一半，其他各年龄层员工、非日籍员工等比例也一直保持在合理均衡的水平。在全球范围内，欧姆龙的残疾员工比例达到了 3.33%。



人才吸引和发展



欧姆龙中国行动

- 持续开展企业理念对话机制，至 2016 财年已连续 4 年开展。
- 欧姆龙中国非日籍员工等比例也一直保持在合理均衡的水平。
- 欧姆龙全球表彰活动（TOGA）：欧姆龙中国员工每年都以极高的热情参与到 TOGA 中，在自我挑战和团队协作的过程里，重新发现个人价值，为企业创造更多价值。
- 欧姆龙（中国）大学：为了给员工充分学习的空间，欧姆龙在中国地区开办了欧姆龙（中国）大学，通过精心设计、覆盖多方位多层次的人财培养课程，员工可以学到大量新鲜的知识技能，从而在工作中更进一筹。
- 深入开展校企合作，通过欧姆龙为订单班培养制造业人才。



案例

2016 财年 TOGA 中华地区评选

2017 年 3 月，2016 财年的 TOGA 中华地区评选活动圆满落幕，欧姆龙健康医疗（中国）有限公司商品企划部副总监孙杨麟先生及其团队凭借《拓展生产、销售、开发三位一体的呼吸器业务》项目，摘得 TOGA 金奖（最佳人气奖）。该项目聚焦大气污染下中国民众的健康问题，通过与欧姆龙大连工厂、欧姆龙研发公司加强“生产、销售、开发”的横向合作来扩大业务，不仅满足了客户期待，也在商品、销售、服务业绩方面超越了其他竞争对手。



案例

欧姆龙中国推动校企合作，助力制造业人财培养

秉承“企业是为社会做贡献”的精神，欧姆龙一直关注中国本地人才培养。2011 年，欧姆龙开始与陕西工业职业技术学院携手成立欧姆龙订单班，共同培养生产线需要的专业人财。



510 位

截至 2016 财年，先后共有 510 位订单班的毕业生加入到欧姆龙在中国的生产基地，投身到中国制造业的第一线。

以应用作为导向，欧姆龙为订单班量身定制了 TPM（全员生产维修）、PLC 学习等一系列专业课程，并将公司核心的 5S 管理模式贯穿于教学中，帮助学生完成从校园到企业的转型。针对院校教学能力的局限，欧姆龙坚持“授之以渔”，对高校教师进行培训，帮助他们掌握欧姆龙班的人财培养模式。这样，欧姆龙不仅培养了专业技术人财，还训练了水平过硬的教师，提升了学校的育人水平，实现了制造业人财的可持续发展。如今，欧姆龙订单班还拓展到广西机电职业技术学院，为华南地区的欧姆龙工厂输送优秀人才。



截至 2016 财年，先后共有 510 位订单班的毕业生加入到欧姆龙在中国的生产基地，投身到中国制造业的第一线。除了订单班，欧姆龙还与高校、职业院校开展了多种合作，包括展示欧姆龙核心技术“传感与控制”的联合实验室、教研人员研究成果的发表以及有关自动化教材和丛书的编纂、大学生竞赛等。此外，欧姆龙还依托公司生产技术建立了生产管理课程体系，培养具有国际视野、了解国际规则的专业技术人才和生产管理人才。

劳动安全卫生



欧姆龙中国行动

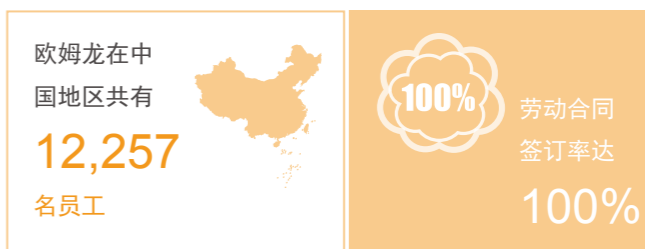
- 制度保障:** 欧姆龙中国建立了中国版的欧姆龙集团职业健康安全管理规则, 并据此出台了 PDCA 评审基准, 帮助各个生产分支机构评估规则的落地情况。在部分较为重要的生产分支机构, 还建立了 OHSAS18001 职业健康安全管理体系, 为员工职业安全与健康 (OHS) 提供有力保障。
- 安全意识提升活动:** 2016 财年, 欧姆龙中国对各生产分支机构的 OHS 骨干进行了 3 次专题培训, 涉及专业人员能力提升、安全事故分析及 OHS 合规审核工具使用等内容, 参与人次约 90 人。
- 消防保障:** 构筑了建设项目欧姆龙中国地区申报制度。但凡工厂有新改扩建项目, 均需向公司负责安全管理的部门汇报。该部门会从立案和验收两个环节进行严格把关, 杜绝消防安全隐患, 真正做到对员工的安全负责。
- 完善易燃易爆品的风险管控:** 欧姆龙中国开展了“查漏补缺”行动, 推进审核不合格项目整改。上海欧姆龙控制电器有限公司顺利完成了 HC250 易燃易爆危险化学品风险的评估和整改, 进一步消除了安全隐患; 针对 5 个分支生产机构的消防隐患, 欧姆龙制定了详细的整改方案, 目前部分工厂已完成了整改。

尊重人权和劳动惯例



欧姆龙中国行动

欧姆龙中国奉行平等、包容的人财理念, 尊重员工多元化的背景, 不以性别、年龄、种族、地域和信仰等因素将员工区别对待。2016 财年, 欧姆龙在中国地区共有 12,257 名员工, 劳动合同签订率达 100%。



03 环境



践行绿色运营，成就美好环境

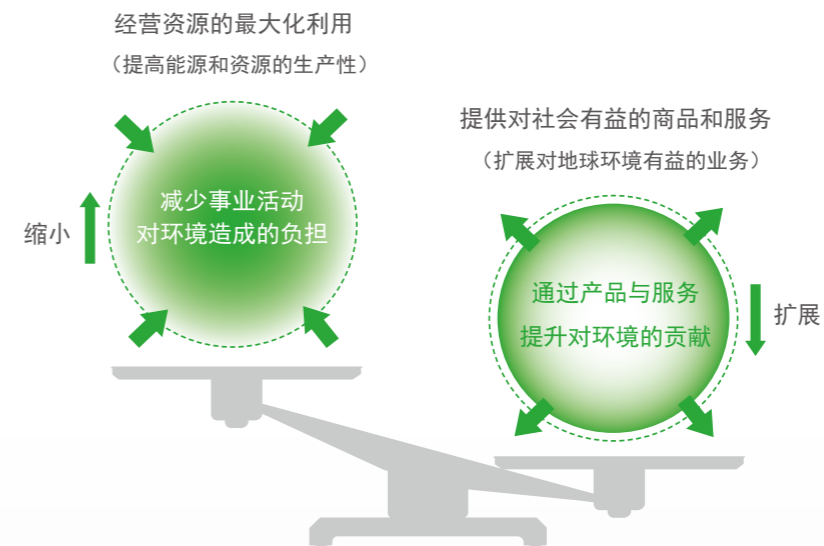
随着社会的不断发展，全球变暖、大气污染、水资源匮乏等环境问题越发凸显，如何在促进经济发展的同时兼具环境效益，长期以来都是欧姆龙努力的方向。为了达到企业经营对社会环境最低的负面影响，欧姆龙制定了“绿色欧姆龙2020”环境方针，并制定了2020年承诺要达成的环保目标，致力于通过坚持企业的绿色运营，让我们的社会环境可以更加美好。



环境方针和目标

秉承“用我们的工作，提高我们的生活，创造更美好的社会”的企业使命和“负责任经营”的态度，欧姆龙集团开展事业活动均以“绿色生产”为前提，致力于在提供高品质产品和服务的同时，提升资源的利用率，最大限度的减少事业活动对环境的负面影响，在全球范围内为实现社会的可持续发展做出贡献。

为此，欧姆龙集团严格遵守环保相关的法律法规，积极防治生产过程中的环境污染。同时根据公司情况、行业特点，制定了集团环境方针，指导全公司的环境经营，并制定了环境经营愿景“绿色欧姆龙2020”，进一步推进环境保护在事业活动中的落实。为了更加顺利地贯彻环境方针，欧姆龙还向全体员工积极开展环保教育，提升全员的环保意识。



新环境方针

提供贡献于地球环境的产品和服务	我们提供为实现社会的可持续发展做出贡献的商品、服务。
防止全球变暖	我们在整个价值链中持续改善温室效应气体的排放量。
资源的有效利用	我们把生产所需的所有资源都看作是地球、社会的寄存品，最大限度地有效利用。
与自然共存	我们深刻地认识到大气污染、水质污染、土壤污染会带来自然环境的破坏，致力于预防污染。
环境管理的推进	我们在全球范围确立环境管理系统，力求持续的改善，遵守法律要求，向利益相关者公开环境信息，履行说明的责任。

欧姆龙环境管理

欧姆龙秉持生产制造方针，坚守质量第一原则，“仅在必要时生产必要数量的必要产品”，生产活动以人为本，珍惜有限资源。在“绿色欧姆龙 2020”这一环境愿景的指引下，全力打造可持续生产，并与供应商等合作伙伴携手实现可持续采购。



案例

节能案例——欧姆龙精密电子（苏州）有限公司

欧姆龙精密电子（苏州）工厂原来使用的空调已经运行使用超过 10 年，不仅耗能高、维修保养费用高，其使用的替代冷媒对环境也有一定影响。2016 财年，公司更换了节能的水冷机组，采用环保的新型制冷剂，并安装了自动调控系统，既保证了车间的温湿度要求，又能在低耗能的状态下运行。改造后，2017 年度 11 月份用电量 23,037kwh，相较于 2016 年度 11 月份的 53,902kwh，同比节电 57.3%。

针对小空压机的耗电问题和管路损耗问题，2017 年，公司专门进行了改善，通过在实验室外增加小空压机，加装阀门、两路供气、就近供气，不仅安全，且实现了空压站无生产时可以停机，使得日平均用电量由改造前的 1.477kwh 转变为改善之后的 803kwh，每年可节电高达 242,640kwh，大大减少了耗电。

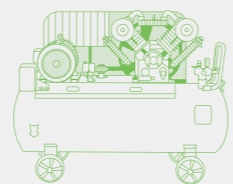
57.3%



改造后，2017 年度 11 月份用电量 23,037kwh，相较于 2016 年度 11 月份的 53,902kwh，同比节电 57.3%

242,640kwh

每年可节电高达 242,640kwh，大大减少了耗电



妥善管理和减少化学物质

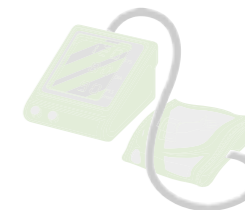


欧姆龙中国行动

随着环保观念的普及，医疗检测设备领域兴起了一场“绿色革命”。2011 年 2 月，国务院通过了《重金属污染综合防治规划（2011 ~ 2015 年）》，重点关注汞等重金属污染防治。为响应中国政府和社会的号召，欧姆龙健康医疗（中国）有限公司积极

HBP-1100

欧姆龙已捐赠 3,000 台 HBP-1100 医用电子血压计



与中国健康促进基金会合作，于 2014 年发布《医疗电子化零水银行动报告》，呼吁中国医疗界响应“到 2020 年实现无汞卫生计划”。截至目前，欧姆龙已捐赠 3,000 台 HBP-1100 医用电子血压计，全力推进“医疗电子化零水银”进程，以保护医务工作者和公众不再直接暴露在汞污染的环境中，并减少汞对环境的破坏。

减少温室气体排放

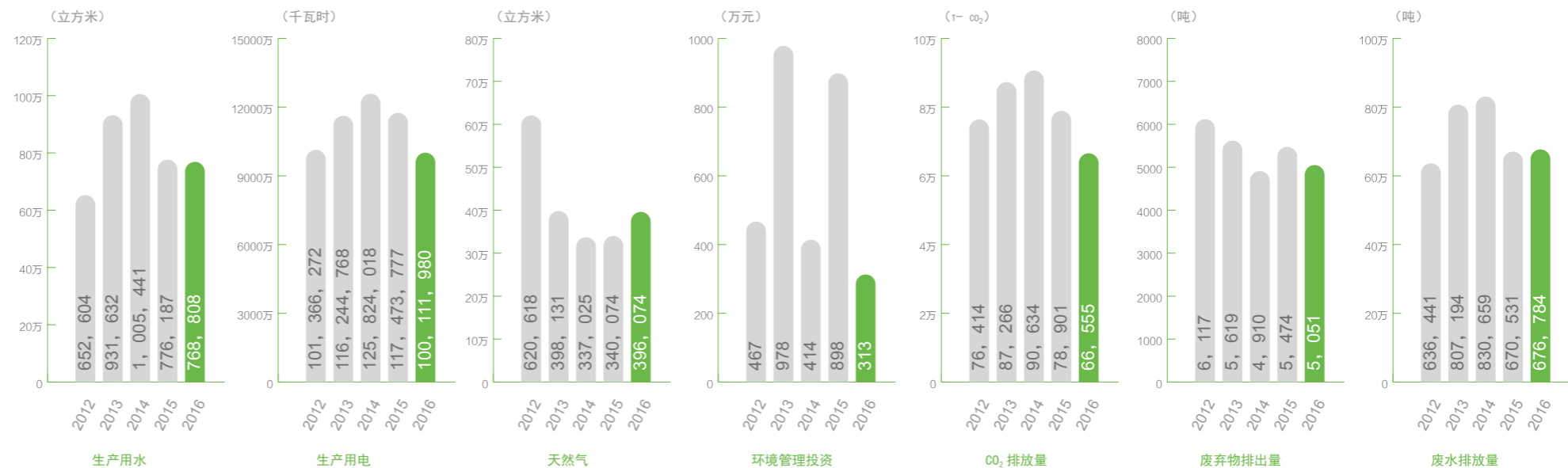


欧姆龙中国行动

欧姆龙中国一直积极提倡资源的高效利用，坚持节能减排和投资环境管理，通过充分挖掘能源和资源的生产性，最大化减少经营活动对环境的负荷。

欧姆龙集团在中国地区一向严格控制生产用水。2016 年度，中国地区的生产用水为 768,808 立方米，比 2015 年度减少 7,379 立方米；生产用电为 100,111,980 千瓦时，比 2015 年度减少 17,361,797 千瓦时，下降了 14.8%。

同时，欧姆龙中国还从战略层面、技术层面、管理层面、生产层面多方入手，减少 CO₂ 排放。2016 年度，CO₂ 排放 66,555 吨，比 2015 年度降低了 15.6%。并在技术探索和设备改造上不断努力，建立了成熟的废弃物处理体系，用系统、高效的方式减少固体废弃物和废水的排放。2016 年度，固体废弃物排放量为 5,051 吨，比 2015 年度减少 423 吨；废水排放量为 676,784 立方米。

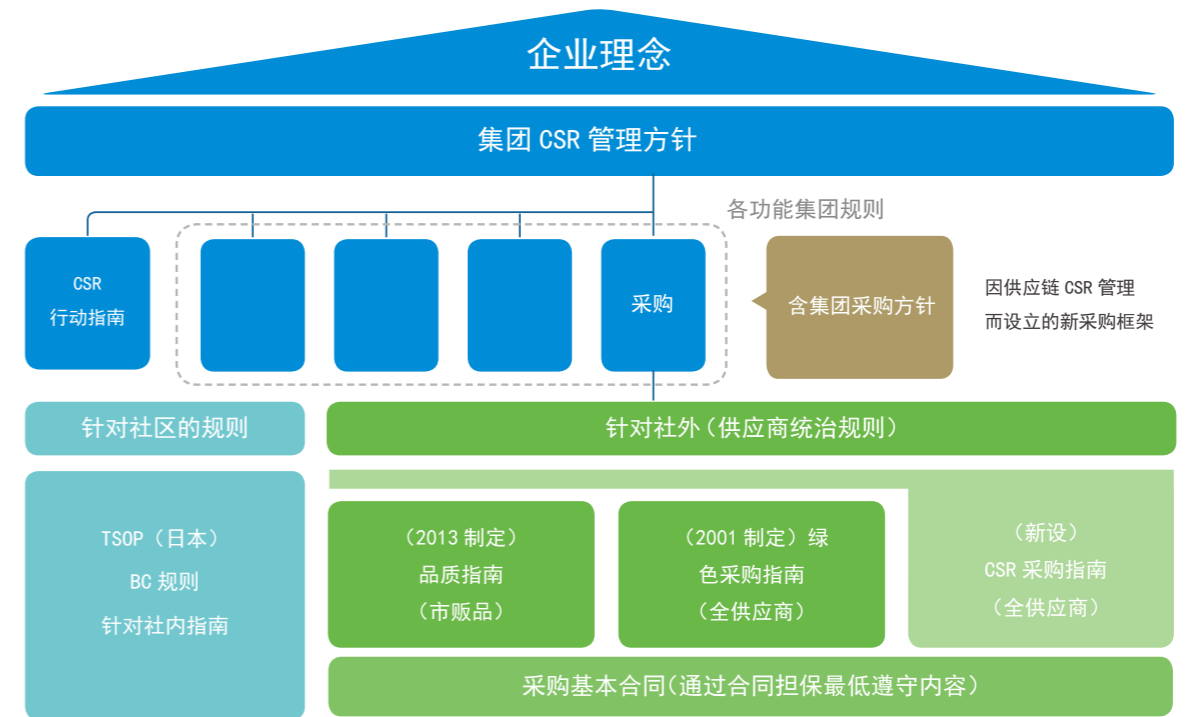


供应链管理



欧姆龙中国行动

秉承“与社会一同可持续发展”的理念，欧姆龙在自身保持可持续发展的同时，还进一步将责任延伸到了价值链，带动供应链合作伙伴一起追求可持续的成长模式。在中国，欧姆龙中国严格执行《欧姆龙集团 CSR 采购指南》，并通过供应商绿色认定、供应商自查机制等措施，将可持续发展贯彻到底。

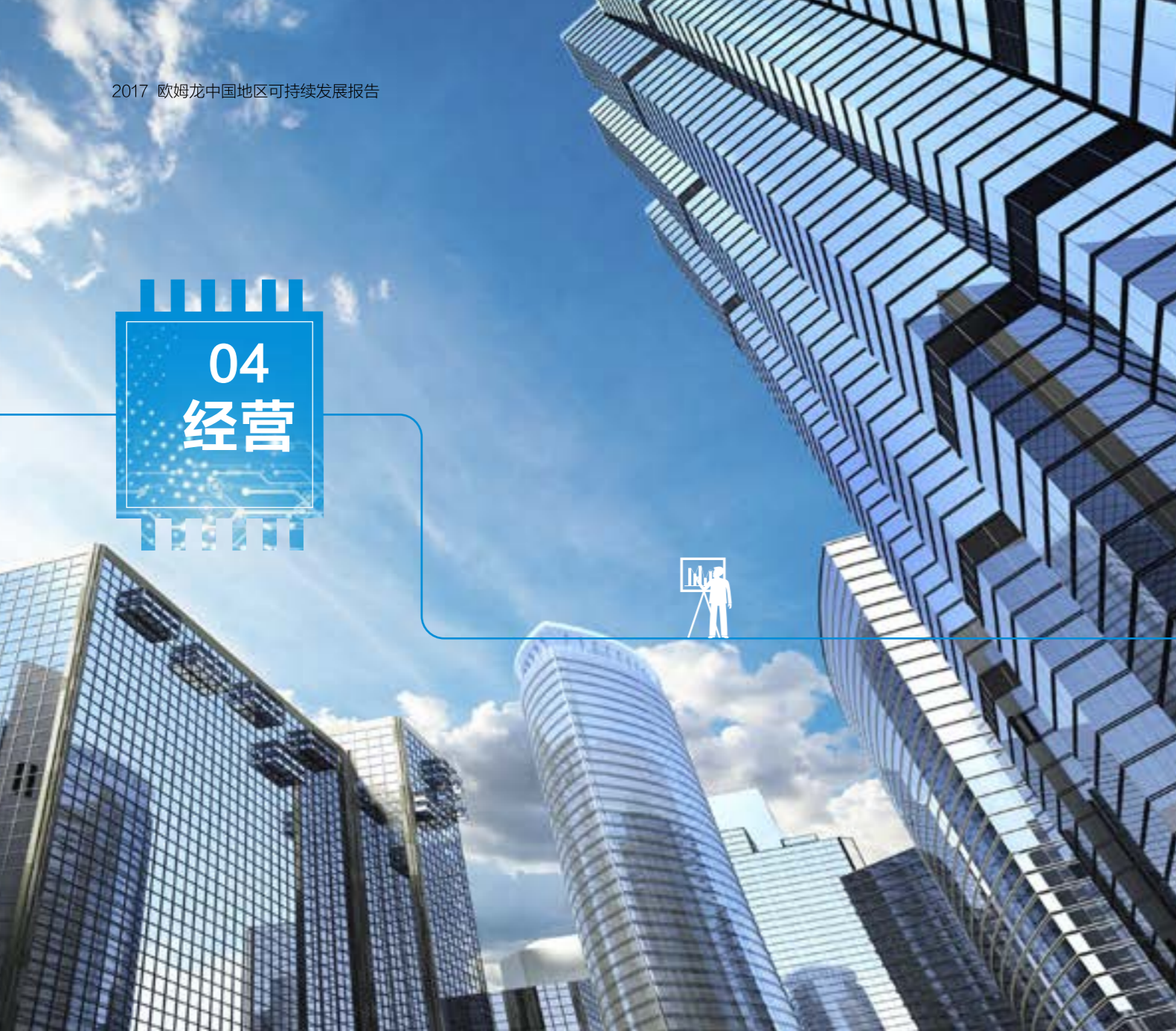


开展供应商自查和绿色认定

欧姆龙中国制作出一整套符合中国地区要求的、专业标准的自查表，确保其达到欧姆龙的采购标准，并根据其自查结果，判断是否需要到现场对其进行审核指导。2016 财年，欧姆龙中国对 559 家供应商发出自查要求，共有 490 家按要求完成了全面自查，此后对其中 49 家进行了现场审核和指导。供应商自查机制提高了供应商评估的效率和供应商的 CSR 管理水平。

此外，欧姆龙中国还积极开展供应商培训，帮助供应商掌握采购方面的 CSR 标准和知识，增进与供应商的交流，同时开展了绿色认定工作，每次认定的有效期为三年，认定标准会根据全球化议题适时更新。

04 经营



建立透明机制，严格风险控制

欧姆龙致力于提高经营的透明性和公正性，为此在制度制定、流程设置、人员培训上都做出了巨大的投入。作为一家创立之初即带着鲜明责任意识的企业，欧姆龙把合规经营视为集团发展最基本的原则。我们恪守公正的规则，严控经营风险，保证集团的每一个分支都在安全的轨道上运行。

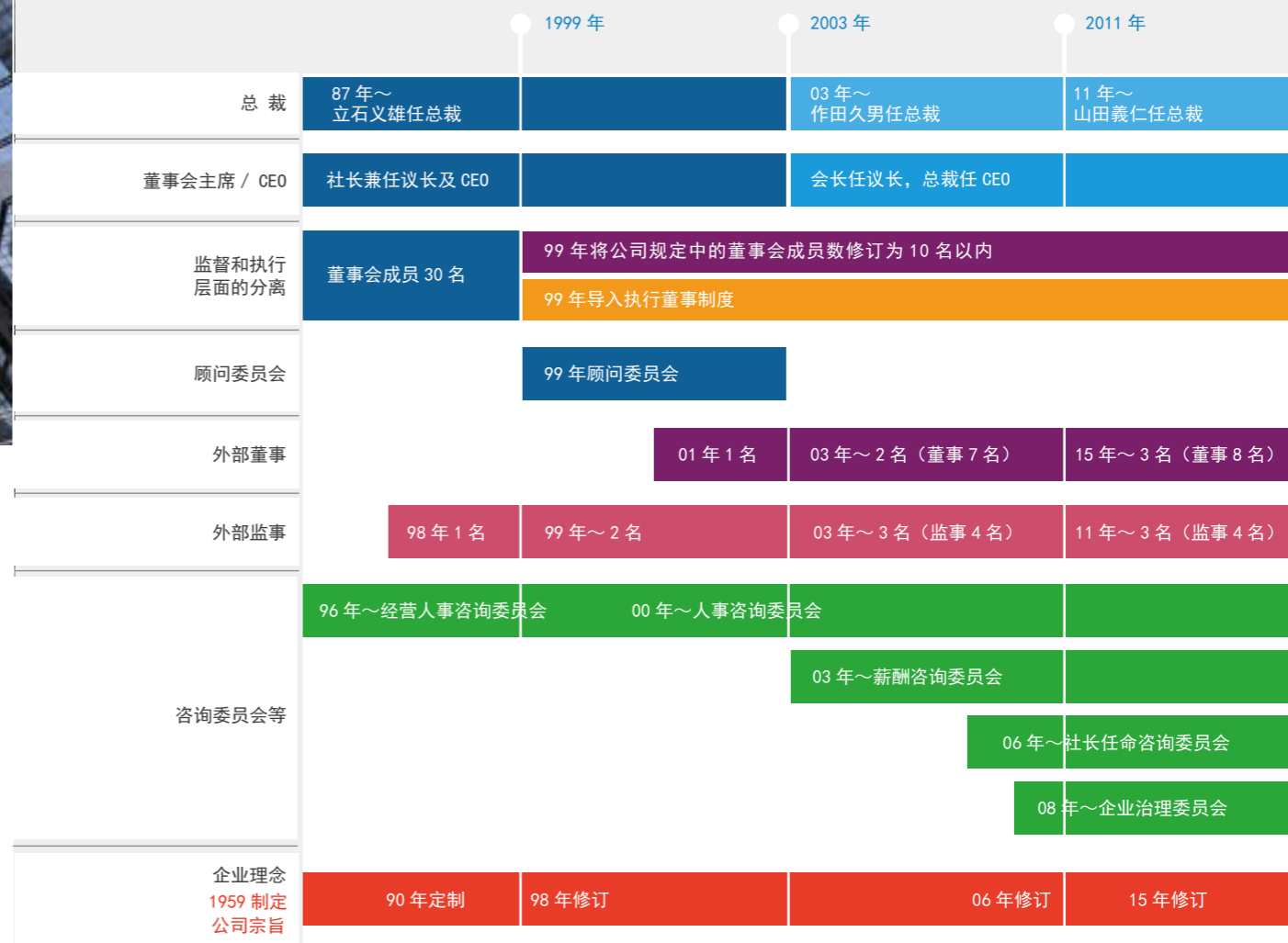


公司治理

为提高经营的透明性、公正性和决策科学性，欧姆龙集团做出了许多尝试。为了增强董事会的客观性，欧姆龙分离了董事会主席和 CEO 职能，并成立了人事咨询委员会、薪酬咨询委员会、社长任命咨询委员会、企业治理委员会等来协助董事会，且通过聘用外部董事和外部监事等方式，不断提升公司的治理水平。

在经营体系方面，欧姆龙集团董事会遵循“用我们的工作，提高我们的生活，创造更美好的社会”的

企业理念，制定了适用于全球的《欧姆龙集团 CSR·经营方针》，帮助公司快速有效地进行决策。2015 年，集团对企业内部相关规则进行了梳理，进一步整合、制定了《欧姆龙集团规则》，作为全球通用的行动方针，对执行层面进行制衡和指导，以保持决策与行动的一致性，并通过在线学习、培训等方式，持续在全球范围内普及。自 2015 年度引入中国地区一来，该规则得到了有序开展和落实，如今已成为欧姆龙中国开展事业活动的重要守则。



欧姆龙公司治理的推进

欧姆龙经营

为了在经营层面实现 VG2.0、推进 SDGs，欧姆龙特别注重风险管理，推动全球视野的综合性风险管控，以确保业务的连续性、实现预期目标，切实做到商业行为的诚实公正，以及信息安全和个人信息保护，履行社会责任。为此，欧姆龙对内贯彻集团方针和规划，寻求与利益相关方建立长期信任关系，帮助员工在工作和业务中建立自豪感和安全感。

诚实公正的商业行为



欧姆龙中国行动

欧姆龙始终将合法合规放在首位，认为企业的目的是为社会创造价值，企业的盈利必须建立在为社会提供价值贡献的基础之上，经营活动和过程不应给社会带来不良影响，更不能做出扰乱社会秩序和被社会指责的行为。基于这一认知，欧姆龙集团在 1997 年就制定了企业伦理宣言，多年来持续完善企业伦理与合规体制，并通过培训在全球范围内进行落实。2016 财年，欧姆龙集团还进一步制定了《欧

姆龙集团伦理行动规则》，未来将继续通过培训方式，提升整个集团的合规水平，营造全球合规的文化氛围。



信息安全和个人信息保护



欧姆龙中国行动

在中国，欧姆龙根据中国的相关法律法规，一方面夯实技术基础，应对不断增加的网络攻击，同时在制度、工作机制和教育层面开展了一系列举措。在制度层面，欧姆龙中国制定了《欧姆龙（中国）有限公司机密信息管理规定》，规定了规范员工保护公司及客户信息的基本原则和违反规定的处罚方式；在工作机制层面，结合公司实际情况，建立了信息处理规范，对信息分类、信息明示、信息保管、信息公开完整等内容进行了规范，指导员工正确处理公司和客户信息。此外，欧姆龙中国还不断通过培训等方式，加强对员工的信息安全教育，提高员工的信息防范意识。

2016 财年，为了落实《欧姆龙全球信息安全管理规则》，欧姆龙中国在定期召开的风险经理会议上，对该规则中的组织架构、全员注意要点等内容进行了说明，后期将通过风险经理贯彻到公司的各个部门。此外，还对 IT 担当进行了系统的信息安全防控培训。在严密的信息安全风险防控下，中国地区至今未发生过信息泄露等情况。

05 社区



支持社会公益，创建和谐社区

创业以来，欧姆龙不仅用顶尖的产品与服务探索社会问题的解决途径，也发动员工投入各类公益活动，在身体力行中感受个体与社会的联结。在每一年的集团创业纪念日，各地的欧姆龙员工都会以多样的方式开展公益活动，践行作为公民的社会责任，在点滴奉献中“创造更美好的社会”。



2016 财年欧姆龙中国地区 CSR 活动一览



企业荣誉

欧姆龙（中国）有限公司

- 2017 五星级中国优秀企业公民

欧姆龙（广州）汽车电子有限公司

- 2016 年度广州地区薪酬福利典范企业
- 安全生产标准化二级企业
- 突出贡献优秀企业

欧姆龙健康医疗（中国）有限公司

- 大连金普新区纳税突出贡献企业
- 大连金普新区商贸服务业十强企业

上海欧姆龙控制电器有限公司

- 2016 年模范职工之家
- 上海市和谐劳动关系达标企业

欧姆龙（上海）有限公司

- “金桥经济技术开发区企业可持续发展潜力评比”四星级企业
- “模范职工之家”

欧姆龙精密电子（苏州）有限公司

- 双创劳动竞赛“优胜个人”
- “模范职工之家”

欧姆龙自动化（中国）有限公司

- 浦东新区企业社会责任达标企业

欧姆龙（大连）有限公司

- 突出贡献奖（2016 年度）
- 2016 年关务管理先进单位
- 大连市优秀企业家荣誉奖（2014-2015 年度）
- 2016 年纳税突出贡献企业
- 2015-2016 年度遵守劳动保障法律法规诚信单位 AAA 级



附录

全球契约十项原则指标索引表

全球契约十项原则	报告章节
企业应该尊重和维护国际公认的各项人权	可持续发展管理 欧姆龙在中国 人财：重视权益保障，助力人财发展 — 尊重人权和劳动惯例
绝不参与任何漠视与践踏人权的行	可持续发展管理 人财：重视权益保障，助力人财发展 — 尊重人权和劳动惯例
企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利	可持续发展管理 经营：建立透明机制，严格风险控制 — 合规管理
彻底消除各种形式的强制性劳动	可持续发展管理 经营：建立透明机制，严格风险控制 — 合规管理
消除童工	可持续发展管理 经营：建立透明机制，严格风险控制 — 合规管理
杜绝任何在用工与行业方面的歧视行为	可持续发展管理 经营：建立透明机制，严格风险控制 — 合规管理
企业应对环境挑战未雨绸缪	可持续发展管理 环境：践行绿色运营，成就美好环境 — 环境可持续发展目标 — “绿色欧姆龙 2020” 环境方针和目标 — 节能减排实践 — 供应链管理
主动增加对环保所承担的责任	可持续发展管理 环境：践行绿色运营，成就美好环境 — 环境可持续发展目标 — “绿色欧姆龙 2020” 环境方针和目标 — 节能减排实践 — 供应链管理
鼓励无害环境技术的发展与推广	可持续发展管理 环境：践行绿色运营，成就美好环境 — “绿色欧姆龙 2020” 环境方针和目标 — 节能减排实践 — 供应链管理
企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈、勒索和行贿受贿	可持续发展管理 经营：建立透明机制，严格风险控制 — 合规管理

《可持续发展报告指南》(GRI4) 索引表

	编号	页码		编号	页码
战略与分析	G4-1	P3		G4-45	P33
	G4-2	P3	商业伦理与诚信	G4-56	P2, P34
	G4-3	P4		G4-57	P34
	G4-4	P10-P17		G4-EC1	P4-P5
	G4-8	P6-P7	经济绩效	G4-EC2	P8-P9, P26-P29
机构概况	G4-9	P6		G4-EC6	P19
	G4-10	P18-P23	间接经济影响	G4-EC8	P11
	G4-12	P30-P31		G4-EN3	P26-29
	G4-14	P35	能源	G4-EN6	P26-29
	G4-15	P8		G4-EN7	P26-29
	G4-16	P8	水	G4-EN8	P28-29
确定的实质性方面 与边界	G4-18	P8-P9		G4-EN15	P28-29
	G4-19	P8-P9	废气排放	G4-EN18	P28-29
	G4-20	P8-P9		G4-EN19	P28-29
	G4-21	P8-P9	污水和废弃物	G4-EN22	P29
	G4-23	P0		G4-EN23	P29
利益相关方参与	G4-25	P8-P9	产品和服务	G4-EN27	P25
	G4-27	P8-P9	交通运输	G4-EN30	P15
报告概况	G4-28	P2	整体情况	G4-EN31	P29
	G4-30	P2	雇佣	G4-LA1	P19
	G4-31	P2	职业健康与安全	G4-LA5	P22
	G4-32	P2	培训与教育	G4-LA10	P20-21
治理	G4-34	P33	多元化与机会平等	G4-LA12	P19
	G4-35	P33	投资	G4-HR2	P22
	G4-38	P33	反腐败	G4-SO4	P34

